

YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ BİTİRME PROJESİ SERGİSİ

POSTER HAZIRLAMA KURALLARI

Yazılım Mühendisliği Tasarım Projesi ve Yazılım Mühendisliği Bitirme Çalışması derslerinin çıktılarını içeren Yazılım Mühendisliği Bitirme Projesi sergisi hem üniversitemizin fuaye alanında, hem de dijital olarak sergilenecektir.

Fuaye alanı poster tasarımı için;

- Poster 50cm x 70cm boyutunda dikey formda hazırlanacaktır. Uygun boyutlarda aşağıdaki linkten hazır şablon indirebilirsiniz.

<https://www.posterpresentations.com/free-poster-templates.html>

- Sergide posterler yaklaşık 3m uzaktan okunabilir olmalıdır. Metin büyüklükleri için önerilen punto değerleri;

proje başlığı için 75 punto, içerik başlıkları (Özet, Giriş, Materyal Metod vb.) için 36 punto, metin için 28 punto (1 satır aralıklı), şekil ve tablo başlıkları 24 puntodur.

- Metin açık ve anlaşılır olmalıdır.
- Madde işaretleri (bullets), numaralandırma ve başlık kullanımı, posterin okunmasını kolaylaştırır.
- Calibri, Arial, Verdana, Helvetica gibi Sans Serif fontlarının poster için en iyi seçim olduğu belirtilmesine rağmen gruplar posterlerine uygun okunabilir farklı bir font kullanabilir.
- İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ ibaresi, projenin ismi, projede yer alan öğrencilerin ismi, danışman ismi (unvanı ile) ve kurum logosu poster başlık kısmın da yer almalı.
- Proje logosu başlığın sağ üst kısmına eklenebilir.
- Poster akışının sıralaması yukarıdan aşağıya kolonlar halinde olmalı ve kolonlar arasında uygun boşluk bırakılmalıdır.
- Metin kutuları genel olarak sola hizalı olmalıdır, ortalanmamalıdır. Kutucuklarda yer alan yazılar sağa ve sola yaslı olmalıdır. Sadece başlıklar ve resim altyazıları ortalanacaktır.
- Poster şablonu düzenlenirken öncelikle daha küçültülmüş bir ölçekte, örneğin A4 üzerinde bir taslak hazırlanması önerilir. Posterin ana başlıkları aşağıda verilmektedir.

GİRİŞ

Bu bölüm(ler)de, projenin konusu ve önemi detaylı olarak hazırlanmalıdır. Projenin tanıtımının yapıldığı bölümdür. Giriş bölümünün sonlarına doğru amaç, özgün değer ve literatüre katkılarından da bahsedilir.

MATERYAL METOT

Bu bölümde, proje kapsamında kullanılan teknikler, araçlar, varsa veri setleri ve teknolojiler tanıtılmalıdır. Tanıtılan bu yapılar ile birlikte bu çalışmanın nasıl gerçekleştirildiği anlatılmalıdır. Uzun cümleler yerine, net kısa cümleler ve mümkünse fotoğraf, kod çıktıları, şekil ve ekran çıktıları kullanılabilir. Önemli noktalar vurgulanmalıdır.

ÇÖZÜM

Problemin tanımında ortaya konulan soruna aranan yanıtların verildiği bölümdür. Bulgular yorumsuz olarak açıklanmalıdır. Bu bölümde, yapılan çalışmanın güçlü ve zayıf yönleri, cevaplanmamış soruları ve gelecekteki araştırmalar için öneminden bahsedilmelidir.

SONUÇ

Sonuçlara üst düzeyde bir genel bakış sağlanır. Önemli bilgileri iletmek için kısa cümleler, numaralandırılmış listeler veya madde işaretleri kullanılabilir. Çalışmanın eksik yönleri ve nasıl çözülebileceği hakkında bilgilere de yer verilmelidir.

Dijital sergi poster tasarımı için;

Yukarıda yer alan tüm kurallar ile birlikte,

<https://www.posterpresentations.com/free-poster-templates.html> sitesinden seçmiş olduğunuz poster şablonu boyutlarını wide screen (16:9) yatay form olarak indirilebilir. Fuaye alanı için hazırladığınız poster ile aynı içerikleri (Giriş, Materyal Metot vb.) kullanarak oluşturabilirsiniz.

İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ

AKILLI TUR REHBERİ (ATR)

Sena DEMİRCİ, Sidar ÇİFTÇİOĞLU, Zelar GÖKTAŞ,

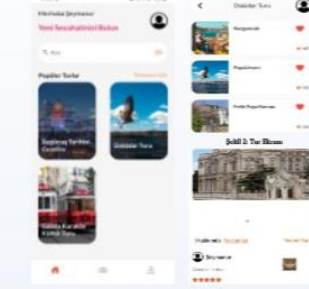
Fikriye Şeymanur GÜNERİ, Busenur TOKUR

Dr. Öğr. Üyesi Necati DÖNMEZ



PROBLEMİN TANIMI /AMAÇ

- İstanbul coğrafi konumu, tarihi , kültürü başta olmak üzere turizm açısından pek çok önemli özelliğe sahiptir fakat bu potansiyeli değerlendirebilmek bundan daha önemlidir. Bu yüzden doğru tanıtım ve reklam faaliyetlerinin yapılması da turizmden beklenen ekonomik ve sosyal yararların sağlanabilmesi için önem arz etmektedir.
- İstanbul'a yapılan seyahatlere baktığımızda tura bağlı olmanın verdiği zorunluluklar ve kendi tercihlerini yapamıyor oluşları turistlerin başlıca şikayet noktaları olmuştur. Bu nedenle İstanbul'a tatil ,gezi ,eğlence ,sportif ya da kültürel amaçla gelmiş turistlerle birlikte aynı zamanda iş, sağlık ve alışveriş gibi nedenlerle gelenlerin de İstanbul'da buldukları vakti kolaylaştıracak bir uygulamaya ihtiyaç olduğu düşünülmüştür.
- Akıllı Turizm Rehberi, İstanbul seyahati sırasında mekan bilgisi ve diğer alternatif bilgileri yazılı ve sesli anlatımlar ile kullanıcılara sunar.



Şekil 1: Uygulama Ana Ekran

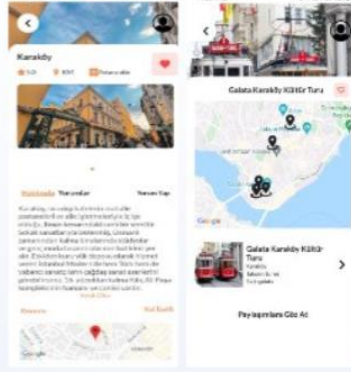
Şekil 2: Detaylandırılan Ekran

KULLANILAN TEKNİK VE ARAÇLAR

- Kullanıcı arayüzünde görsel olarak ulaşmak istenilen modern GUI (Graphical User Interface) yapısı Figma platformu üzerinden tasarlandı.
- Çok platformlu Android ve iOS uygulamalarının geliştirilmesine imkan tanıyan bir mobil uygulama geliştirme framework'ü olması sebebiyle React Native tercih edildi.
- Uygulama için gerekli harita servisi Google Maps Api'si üzerinden sağlandı.
- Veriler firebase veritabanı kullanılarak uygulama içerisine entegre edildi.
- Uygulama, Nesne Yönelimli Programlama (OOP) mimarisine uygun olarak yazılarak, değişikliklere kolayca uyum sağlayabilecek şekilde hazırlandı.

ÇÖZÜM

- Kullanıcıların; tercih yapmaları, gitmek istediği yerler ve yapmak istedikleri şeyler hakkında kullanıcı yorumlarına ulaşabilmeleri, gidecekleri yerler hakkında önceden fikir sahibi olmaları sağlanmıştır.
- Uygulamanın hedef kitesinin geniş olması göz önüne alınarak, basit, kullanışlı ve modern bir kullanıcı arayüzü oluşturulmaya çalışıldı.
- Uzun vadeli bir soruna çözüm getirdiği için uygulamanın sürdürülebilirliğini uzun olacağı tahmin edilmektedir.
- Benzer amaçlı farklı kaynaklar bulunması rekabet yaratsa da ATR için ilk mobil uygulama denilebilir.



Şekil 4: Mekan İçerik Ekran

Şekil 5: Harita Ekran

SONUÇ

- Uygulamaya girildiğinde kullanıcıyı ilk olarak popüler turlar arama çubuğu ve navigation bar karşılar.
- Kullanıcı popüler turlardan birini görüntüleyebilir.
- Beğendiği mekanları içeren bir tur oluşturabilir.
- Oluşturduğu veya hazır bulunan turları favorileyebilir.
- Profilinden paylaşımlarını görüntüleyebilir veya yeni paylaşım yapabilir.



atr



T.C. İSTANBUL BEYKENT ÜNİVERSİTESİ YAZILIM MÜHENDİSLİĞİ

WHAT SHOULD I READ? (WSIR)

Berkan BOZKURT, Cem Bora HASGÜL, Duygu İŞİK, Meltem KARTOĞLU
Dr. Öğr. Üyesi Kemal Gökhan NALBANTİ

WSIR

PROJENİN TANIMI

Her gün farklı sektörlerde milyonlarca farklı ürünün üretildiği bir çağda toplum, tüketim topluluğu olarak nitelendirilen bir tüketim topluluğumuzdur. Bu tüketim topluluğumuz çağın ve kendisine fayda sağlayabilmesi için gerekli olan tek koşul ise bilinci seçimler yapabilmektir. Bu sebeple herkes kendine milyonlarca seçenek arasından en faydalı seçimi yapabilmeye destek almak istenmiştir ve bu noktada bir insanın en büyük korkuma aracına odaklanılmıyacağı "Kitap".



Şekil-1: WSIR Analizi

Nasıl ki her kitabın bir mesajı varsa, her kişinin de kendine has beğenileri ve zevkleri vardır. Bunu en doğru şekilde tespit edebilmek için dünya üzerinde doğrudan en yüksek kişilik testi olan Big Five ile kullanıcıların kişiliklerine en hakim olan özellikleri tespit edilmekte ve yapay zeka ile kişiye en uygun kitap önerileri sunulmaktadır. Minimalist bir arayüz tasarımı ile kullanıcı deneyiminin maksimum olması hedeflenmiştir.



Şekil-2: Kitap önerileri sayfası

PROJENİN AMACI

Web sitesinin temel amacı kullanıcıların beş temel karakteristik özelliklerinin en doğru şekilde tespit edilerek bu bilgiler neticesinde yapay zekanın kullanıcılar için kitaplar önermesidir. Buna ek olarak, kullanıcı kişilik analizi sonuçlarını, önerilen kitapları ve seçtiklerinin bilgilerini ve fiyat seçeneklerini ekranında görebilmelidir. Bu proje ile gerçekleştirilmek istenilen, birinci bir tüketim topluluğu oluşturarak kişinin gelişimine destek olmaktır.

ÇÖZÜM

- Kullanıcıların karakteristik özelliklerini maksimum düzeyde eğlenen kitapların tespitini sağlamak amacıyla bu projede okuyucu için en doğru kitapları önerilmesi sağlanmıştır.
- Kullanıcıların kendilerine önerilen kitabı daha önce okumuş olmaları muhtemeldir. Bu durum göz önüne alınarak sistem kullanıcıya yeniden farklı öneriler yapabilmektedir.
- Uygulamanın hedef kitlesi oldukça geniş olduğundan kullanıcıların kolaylığı önem taşımaktadır. Bu yüzden arayüz basit, anlaşılır ve kullanıcı dostu bir şekilde tasarlanmıştır ve oluşturulmuştur.
- Bir kişilik testi çözüme kullanıcıların testi esnasında kullanılmaları kolaylığı önem taşımaktadır. Bu yüzden arayüz basit, anlaşılır ve kullanıcı dostu bir şekilde tasarlanmıştır ve oluşturulmuştur.
- Bir kişilik testi çözüme kullanıcıların testi esnasında kullanılmaları kolaylığı önem taşımaktadır. Bu yüzden arayüz basit, anlaşılır ve kullanıcı dostu bir şekilde tasarlanmıştır ve oluşturulmuştur.
- Test sayfasına eklenen beşleme çubuğu test çözüme sürecindeki beşleme gösterdiği için kullanıcıyı yönlendirebilir.
- Kişilik analizi sonuçları kişinin sadece kendi görebileceği şekilde kullanıcıya sunulmaktadır ve kişi istemediği süreçte web sitesine girmiş olduğu kişisel bilgiler (şim, yaş) başkalarının göremeyeceği şekilde gizlenmiş olarak sunulmaktadır.

MATERYAL ve METODLAR

Web sitesinin oluşturulması analiz, tasarım, ön uç, arka uç geliştirme ve test etme kısımlarından oluşmaktadır. Arayüz tasarımı kısmında Figma kullanarak modern GUI yaparının oluşturulması sağlanmıştır. Ön uç aşamasında modern web geliştirme süreçlerinin temel unsurlarını oluşturan HTML, CSS ve JavaScript teknolojileri kullanılmıştır. PostgreSQL ilişkisel veri tabanı kullanarak hesaplanan Big Five değerleri buraya aktarılmıştır.

| Personel | Özellik | Değer |
|----------|-------------------|-------|
| 1 | Neuroticism | 0.25 |
| 1 | Extraversion | 0.45 |
| 1 | Openness | 0.35 |
| 1 | Agreeableness | 0.55 |
| 1 | Conscientiousness | 0.65 |

Şekil-3: Veritabanından kişilik tipi tablosu

Ön uç için kullanılan çözümlerden bir tanesi de Angulardır. Arka planda veri seti 53.700 satır sayısına sahip olmakla birlikte Lorena Casanova Lozano, & Sergio Costa Planells, (2020). Best Books Ever Dataset (Version 1.0.0) [Data set]. Zenodo. referansıyla Kaggle platformundan alınmıştır. Veri seti, temizleme işlemiyle proje için kullanılabilecek olan uygun hali haline dönüştürülmüştür. Kitap bilgileri GoogleApi ile alınmıştır.



Şekil-4: Veri seti temizleme

| Kitap ID | Kitap Adı | Yazar | Yayın Yılı |
|----------|-----------|---------------|------------|
| 1 | 1984 | George Orwell | 1949 |
| 2 | 1984 | George Orwell | 1949 |
| 3 | 1984 | George Orwell | 1949 |

Şekil-5: Veri seti

SONUÇ

✓ Test sonuçları başarılı bir şekilde hesaplanarak görsel olarak sütun grafiği ile kullanıcıya sunulmaktadır.



Şekil-6: Kişilik analizi sonuçları

- Kullanıcı beş temel kişilik tipi hakkında bilgi almak isterseniz, web sitesindeki ilgili sayfada bu bilgilere erişebilirsiniz.
- Kişilik testi sonuçlarına göre önerilen kitaplar, kullanıcıların kişisel özelliklerine, ihtiyaçlarına ve zevklerine göre seçilir. Bu nedenle okunan kitaplar, kişilik gelişim açısından daha etkili olacaktır. Böylece kullanıcılar kendilerini daha iyi anlayabilir ve keşfedebilir.



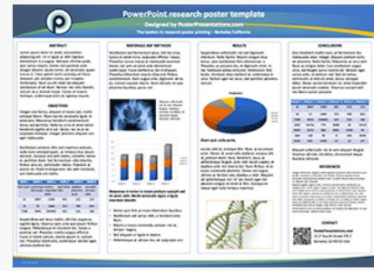
Şekil-7: Kitap önerileri sayfası

- Sussek Üniversitesinde yapılan bir araştırmaya, yalnızca okumakla stresin %88'e kadar azaltılabileceğini göstermektedir.



122x91 | 100x70 | 140x100 | 100x100 | 200x100 | A0 | A1

► View Samples ► Learn how to customize the template colors

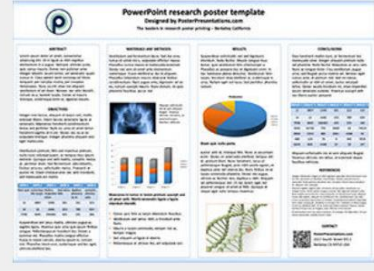


Poster template design: **Winchester**

Standard poster sizes in inches (Height x Width) - Click on a size to download
36x48 | 36x56 | 36x60 | 36x72 | 36x96 | 42x60 | 42x72 | 42x90 | 44x44 | 30x40 | 48x48 | 48x72 | 48x96 | Trifold | Virtual - Standard Screen (4:3 Ratio) | Virtual - Wide Screen (16:9 Ratio)

Standard poster sizes in centimeters (Height x Width) - Click on a size to download
122x91 | 100x70 | 140x100 | 100x100 | 200x100 | A0 | A1

► View Samples ► Learn how to customize the template colors



Poster template design: **Lockwood**

Standard poster sizes in inches (Height x Width) - Click on a size to download
36x48 | 36x56 | 36x60 | 36x72 | 36x96 | 42x60 | 42x72 | 42x90 | 44x44 | 30x40 | 48x48 | 48x72 | 48x96 | Trifold | Virtual - Standard Screen (4:3 Ratio) | Virtual - Wide Screen (16:9 Ratio)

Standard poster sizes in centimeters (Height x Width) - Click on a size to download
122x91 | 100x70 | 140x100 | 100x100 | 200x100 | A0 | A1

► View Samples ► Learn how to customize the template colors

Linkte yer alan bir şablon için wide screen (16:9) format.